

Das Universitätsklinikum Bonn (UKB) ist ein Krankenhaus der Maximalversorgung mit mehr als 1.300 Planbetten. Unsere derzeit mehr als 8.000 Mitarbeiter*innen übernehmen Aufgaben in Forschung, Lehre und Krankenversorgung einschließlich Hochleistungsmedizin sowie im öffentlichen Gesundheitswesen auf höchstem Niveau.

Die Abteilung für Integrierte Onkologie ist die geschäftsführende Abteilung des **Centrums für Integrierte Onkologie**, dem interdisziplinären Krebszentrum des Universitätsklinikums Bonn. Sie dient als Bindeglied zwischen den einzelnen Kliniken und Instituten und koordiniert die Zusammenarbeit der einzelnen Zentren. Für die Erstellung, Pflege und Weiterentwicklung der eigenen Homepage und die Entwicklung neuer Medien sucht die Abteilung für Integrierte Onkologie zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Mediengestalter*in (m/w/d) Digital und Print (50% - Stelle)

Die Stelle ist zunächst bis zum 31.12.2019 im Rahmen eines Drittmittelprojektes zu besetzen, mit der Aussicht auf Verlängerung.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Pflege des Internet- und Intranetauftritts der Abteilung für Integrierte Onkologie und des Centrums für Integrierte Onkologie Bonn
- Einpflegen von Bild-, Text- und Multimediainhalten
- Eigenständige Contentplanung- und Erstellung
- Aufbereitung des Contents für die Suchmaschinenoptimierung
- Erstellung von öffentlichkeitswirksamen Medien nach vorgegebenem Corporate Design (Flyer, Broschüren, etc.)
- Zusammenarbeit mit der zentralen Stabsstelle Kommunikation und Medien
- Zukünftige Umsetzung von Social Media Aktivitäten
- Organisation von klinischen onkologischen Studien

Ihr Profil:

- Ausbildung oder Studium in den Bereichen Mediengestaltung bzw. Kommunikationsdesign oder einem ähnlichen für die genannten Aufgaben geeigneten Bereich
- Kreativität und analytisches Verständnis setzen wir voraus
- Ein technisches Grundverständnis und die Bereitschaft sich in verschiedene Medizinische Themen einzuarbeiten
- Erfahrungen oder Bereitschaft zur Einarbeitung in Website-Analysetools und entsprechender Maßnahmen
- Sehr gute Kenntnisse von CMS-Systemen, HTML- und CSS-Kenntnisse sind dabei von Vorteil
- Erfahrung oder Bereitschaft zur Einarbeitung Content-Management-Systeme
- Erfahrung im Erstellen von neuen Druckmedien
- Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation, idealerweise im Bereich Gesundheitswesen ist wünschenswert
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und ein hohes Maß an sozialer Kompetenz und Kooperationsbereitschaft

Wir bieten:

- Entgelt nach TV-L mit allen Leistungen des öffentlichen Dienstes (u.a. Zusatzversorgung und Jahressonderzahlung)
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Die Möglichkeit, ein Jobticket der VRS zu erwerben
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Die Möglichkeit zur Nutzung der Betriebskindertagesstätte
- Gestaltungsspielraum
- Sehr kollegiales Umfeld

Chancengleichheit ist Bestandteil unserer Personalpolitik.

Senden Sie bis zwei Wochen nach Bekanntgabe Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Stellenausschreibungs-Nr. 163_2019 bitte per E-Mail in einer PDF-Datei an:

**Universitätsklinikum Bonn
Abteilung für Integrierte Onkologie
Prof. Dr. med. Ingo Schmidt-Wolf
Sigmund-Freud-Str. 25
53127 Bonn
CIO.FB@ukbonn.de**

Für Rückfragen zur ausgeschriebenen Stelle stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter 0228 287-17048 zur Verfügung.